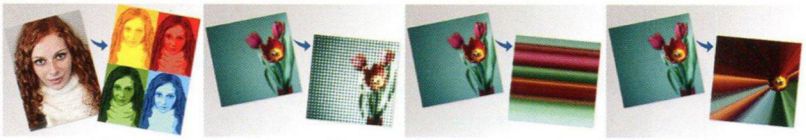
KLICK

Titel: ProfiFoto Spezial
Ausgabe: 104 / 27.04. – 24.05.2011

Klick.de

ONLINELABOR

Das neue Fotolabor Klick.de der Avenso AG ist online gegangen. Das Unternehmen hält neben Fotodienstleistungen auch Bildbearbeitungstools bereit, die dem Nutzer kostenlos online zur Verfügung gestellt werden. Bearbeitet werden alle Bestellungen von dem Fachlabor WhiteWall.



Effekte im Überblick: Andy Warhol, Siebpunkte, Pixel Wasserfall und Circle Splash

Mit dem Online-Labor Klick.de bringt die Avenso AG nun einen Fotodienstleiter auf den Markt, der sich auf bewährte Qualität zu günstigen Preisen bei besonders schneller und einfacher Abwicklung spezialisiert hat. Wer seine Bilder unter www.klick.de hochlädt, kann diese online bearbeiten: Ausschnitte, Bildkorrektur und aufwändige Effekte lassen sich realisieren. Dann noch die Größe oder Features wie einen Rahmen aussuchen und fertig. Zur Auswahl stehen vier Basis-Produkte: Poster, Foto auf Leinwand, Foto auf Aluminium und Foto hinter Acrylglas. Neben den Standardformaten für handelsübliche Rahmen sind auch Sonderformate wie XXL-Panoramen, runde Formate und die Ansicht des Bildes im simulierten Raum mit Zoom-Effekt möglich. Statt eines einzigen Bildes lassen sich auch mehrteilige Kompositionen realisieren. So kann ein Foto in zwei bis 16 Elemente unterteilt werden. Die Mehrteiler gibt es ab 19 Euro. Poster gibt es bereits von 1,99 Euro (20 x 20 Zentimeter) bis 58,99 Euro (180 x 120 Zentimeter). Acryl-Aufnahmen hinter Glas fangen preislich bei 18 Euro (20 x 20 Zentimeter) an, ein Bild im Format 180 x 120 Zentimeter kostet 357 Euro.